

## POVZETEK AKTIVNOSTI TZP V PRVI POLOVICI LETA 2026

### Trženje in promocija destinacije

Marca smo zaključili postopek izbire **nove celostne grafične podobe destinacije Portorož & Piran**, ki v središče postavlja kristal soli kot močan, avtentičen in zgodovinsko utemeljen simbol tega prostora. Novo identiteto spremlja slogan *Dragulj Istre*, ki se navezuje na kristal soli kot simbol dragocenosti ter destinacijo umešča v višji kakovostni segment in jo jasno pozicionira v širši prostor Istre. Že v letu 2025 smo pripravili javni poziv za oblikovalce. Med sedmimi prijavljenimi smo izbrali pet finalistov, ki so pripravili idejne rešitve, za končno izvedbo pa izbrali agencijo AV Studio. Njihova rešitev izstopa po jasnosti, sodobnem pristopu in izraziti simboliki ter prepričljivo odraža identiteto prostora in ambicijo po višjem pozicioniranju destinacije. Pomemben element nove identitete je tudi **dinamični logotip**, s katerim se prvič uvaja sodoben, gibljiv vizualni element tovrstne zasnove med turističnimi destinacijami.

### Digital – splošno

- Januarja smo vzpostavili **celoletni strateški koledar objav za Facebook in Instagram**, ki temelji na mesečni izpostavljenosti ključnih segmentov destinacije (predstavljen tudi na 3. marketinškem sestanku). Produkcijo vsebin smo okrepili z  **vključevanjem zunanjih izvajalcev**.
- Vpeljali smo tudi  **novo strategijo plačljivega oglaševanja** na kanalih Google in Facebook, z uporabo natančne segmentacije po primarnih ciljnih trgih.
- Marca smo uvedli  **video oglaševanje** (do sedaj le statično) in **oglaševanje v štirih novih jezikih** (VG4). S tem želimo doseči bolj ciljno usmerjeno oglaševanje. Velik poudarek smo ponovno pričeli dajati na Pinterest.
- Aprila smo izvedli  **snemanje promocijskih video vsebin** v Portorožu, Piranu, Strunjanu, Sečoveljah, na Seči, v Novi vasi nad Dragonjo, Padni in Sv. Petru. Posneli smo kolesarske vsebine, Kulinarično promenado in Solinarski praznik. Maja smo izvedli snemanje promocijskih video vsebin na temo kolesarjenja. Junija smo izvedli snemanje plaže, promenade in lifestyle vsebin. Material je bil namenjen sprotnim objavam na družbenih omrežjih in nadaljnji uporabi v promocijskih vsebinah destinacije.
- Pogodbeno na področju digitalne promocije  **dodatno sodelujemo z Istrabenz turizmom in Sava hoteli**.
- Na portalu smo objavili  **9 novih blogov**.
- Poslali smo  **9 novičnikov**.

### Dogodki

- **Disco Carnival**: dogodek smo podprli s plačljivim oglaševanjem na Meti. Z oglaševanjem smo dosegli več kot 1 milijon ogledov. Objavili smo tudi članek na portalu Trieste Cafe.
- **Svetovni dan vodnikov**: digitalna izpostavitve in povabilo na vodeni ogled Pirana z naslovom Piran mesto filma.
- **Teniški turnir Billie Jean King Cup (Slovenija : Španija)**: live storyji z dogodka.
- **Kulinarična promenada v Piranu ob Solinarskem prazniku**: pristajalna stran, objava dogodka na FB in na portalu portoroz.si ter na portalu Obalaplus dogodki, medijski zakup na Meti za slovenski in italijanski trg ter pokrivanje z live story-ji z dogodka. Poleg Kulinarične promenade smo ob Solinarskem prazniku organizirali tudi **brezplačne vodene ogled po Piranu**.
- **Praznik olja in bledeža**: objava na portalu, live storyji z dogodka.
- **Vrtnice & Rosè**: pristajalna stran, objava na portoroz.si in ObalaPlus, FB dogodek, FB/IG izpostavitve, live javljanje, Meta kampanja, fotograf in video snemalec. Objavili smo tudi članek na portalu Trieste Cafe.
- **Odprtje Športnega parka Portorož**: celovita predstavitev na ločeni podstrani na portalu, FB dogodek, medijski zakup in live javljanje z odprtja.
- **OneLife – Portorož to Porto**: objava dogodka na portalu, objave na socialnih omrežjih in javljanje v živo z dogodka.
- **Odperte kleti Istre**: Meta promocija in izpostavitve na portalu.

- **Vaški praznik v Sv. Petru:** snemanje in promocijsko pokrivanje dogodka na socialnih omrežjih, objava na portalu portoroz.si.

### Love Istria

- Na začetku leta smo definirali štiri kulinarčne dogodke: **Dneve divjih špargljev, Dneve kalamarov, Dneve bele morske ribe in Dneve mladega oljčnega olja.**
- 29. januarja smo se udeležili novinarske konference projekta **Zlata oljčna vejica 2026.**
- 6. in 7. februarja smo destinacijo Love Istria predstavili v Bolzanu na **novinarski konferenci STO ob odprtju olimpijskih iger Milano-Cortina 2026.**
- **Ob svetovnem dnevu vodnikov** smo februarja pripravili brezplačne vodene ogleda destinacij Slovenske Istre. Piran je kot mesto filma predstavila Majda Širca.
- **Novinarska konferenca v Milanu:** V začetku marca smo v priznani restavraciji Identità Golose v sodelovanju s predstavništvom STO v Italiji in našo PR agencijo AT comunicazione pripravili skupno novinarsko konferenco, na kateri smo predstavili turistično ponudbo Love Istria. Dogodek je pritegnil več kot 35 predstavnikov italijanskih medijev. Skupaj s predstavniki Kopra in Izole smo izpostavili edinstvena doživetja, prireditve ter letošnje novosti, med katerimi smo s ponosom predstavili tudi prenovljeni Športni park Portorož.
- 24. aprila smo z info stojnico Love Istria sodelovali na festivalu **Orange Wine v Izoli.**
- 4. junija je bila destinacija Love Istria predstavljena v Milanu na dogodku **Serata Slovenia** v organizaciji predstavništva STO Milano. Dogodka so se udeležili novinarji, vplivneži in VIP gostje (med drugim tudi Simona Ventura).

### Portorož & Piran v medijih

- V šestih mesecih letošnjega leta smo na portalu objavili **66 novic.** Redno smo objavljali tudi na portalu **TTA novice** Slovenske turistične organizacije.
- Medijem smo poslali **10 sporočil za javnost** o nagradi Kongresna zvezda, novi podobi destinacije, Prazniku olja in bledeža v Padni, dogodku Vrtnice & Rosé, turističnem forumu destinacije ter o razstavi Sol je spomin morja.
- 25. marca smo organizirali **novinarsko konferenco**, na kateri smo medijem predstavili novo celostno grafično podobo destinacije Portorož & Piran, **prvi dinamični logotip** med turističnimi destinacijami in nov spletni portal.
- 17. marca je direktorica sodelovala na novinarski konferenci, na kateri so predstavili **projekt Tartini 130.**
- 14. junija smo se udeležili **novinarske konference v Trstu**, kjer je bila predstavljena pomorska povezava Liberty Lines med Trstom in Piranom. Na dogodku, ki je bil organiziran v sodelovanju z STO, je predstavnica TZP predstavila novosti na destinaciji.
- Italijanska PR agencija je **italijanskim medijem poslala 5 sporočil za javnost:** Valentinovo in Disco Carnival, Festival Malvazija, Solinarski praznik, Pomlad v Portorožu in Piranu ter Vrtnice & Rosé.
- Nemška PR agencija je **nemškim medijem poslala 2 sporočili za javnost** na temo naše kulinarčne ponudbe in o športnem turizmu (Športni park Portorož).
- Večje objave v Italiji: **Quotidiano** ([Valentinovo](#) in [Vrtnice & Rosé](#)), revija **CHI**, **Il Messaggero** (v tiskani izdaji pa je bila marca objava o Festivalu Malvazija), **Il Sole 24 Ore**, **Tgcom24**, revija **Elle**, **Huffington post Italia**.
- Večje nemške objave: **Lonely Planet** je objavil **strunjansko pešpot v svoji foto knjigi o najlepših obmorskih pešpotah v Evropi**, **Marco Polo TV** – njihova snemalna ekipa nas je obiskala maja 2025 - je objavil prispevek o Gramoni (začne na 19:38), objava v reviji **Reisemobil International**, obsežna objava v kulinarčni reviji **Feinschmecker**, krajša verzija s priporočili je bila objavljena tudi [na spletu](#) (novinarja smo gostili pri nas oktobra 2024). Nemška revija **Reisefieber** je objavila članek o naši kulinarčni ponudbi. Novinarka založbe Klambt Verlag, ki smo jo gostili lani jeseni, je objavila obsežne članke o naši destinaciji v ženskih revijah **Frau im Spiegel**, **Neue Welt für die Frau** in **Frau aktuell**. Novinar Wolfgang Stelljes, ki je destinacijo obiskal lani jeseni, je svoj članek posredoval **nemški tiskovni agenciji dpa**, nato pa je bil objavljen v številnih regionalnih časopisih, kot so **Badische**

**Neueste Nachrichten, Berliner Zeitung** in **Augsburger Allgemeine** ter na spletnih portalih, kot je [Geo.de](#). Portal **Maennerformat.info** je objavil sporočilo o športnem turizmu v Portorožu. Avstrijski **Kleine Zeitung** in švicarski **aboutTravel** pa sta pisala o prihodu verige Minor Hotels.

- Francoska revija **Voyage Voyage** je junija objavila članek o Sloveniji, v katerem je izpostavila Piran in hotel Piran.
- srbski turistični portal **TU magazin** je pisal o naši novi celostni grafični podobi. V spomladanski tiskani izdaji pa je objavil članek o kulinarčnih vrhuncih naše destinacije.
- Maja je bil objavljen prispevek na **madžarskem blogu Stile di Vita**. Avtorico prispevka smo gostili v aprilu.
- Sodelovali smo v več prispevki na radiu in televiziji Koper-Capodistria, npr. dvakrat v oddaji **Glocal** in enkrat v oddaji **Dentro i fatti** na **Radiu Capodistria**, v prispevku o ženskah v turizmu na **TV Koper** in v oddaji **Meridiani** na **TV Capodistria**, kjer smo spregovorili o aktualnem dogajanju v turizmu.

### Novinarski obiski

- 21. 3. smo v sodelovanju z STO gostili nemška novinarja **Sussane Salzgeber (Slow food Magazine)** in **Ulrich Amling (Der Tagesspiegel)**, velika poznavalca vin in gastronomije. Udeležila sta se Festivala Malvazija.
- 27. marca smo v sodelovanju z STO gostili **4 danske novinarje**, ki pišejo za Jyllands-Posten, Rejsrejsrejs, Berlingske FRI in Atlantic Link. Peljali smo jih na doživetje z e-kolesi do Kopra, degustacijo oljčnega olja, ogled Pirana in večerjo v Stari gostilni.
- 22. in 23. 3. smo v sodelovanju s Savo Turizmom gostili **8 srbskih novinarjev**. Ogledali so si Piran in soline ter se udeležili degustacije oljčnega olja.
- 25. 3. smo v Piranu gostili **novinarja Spletne TV**.
- 18. in 19. 4. sta nas v sodelovanju z agencijo Hotel Premio Group iz Budimpešte obiskali **dve madžarski novinarki: Retro Rádió** (drugi največji doseg na Madžarskem) in na blogu **Stile di Vita**.
- 24. in 25. 4. nas je obiskala madžarska vplivnica **Zsófia Judit Kerekgyarto**, ki piše za [www.travelandhike.hu](#). Obiskala je Piran in Padno, kjer je ravno potekal Praznik olja in bledeža.
- Od 8. do 11. maja smo v sodelovanju s hoteli LifeClass gostili **8 čeških in slovaških novinarjev**. Organizirali smo ogled Pirana in solin ter degustacijo oljčnega olja.
- **13. maja** nas je v sodelovanju z STO obiskala nemška TV ekipa, ki za **Kabel Eins** snema oddajo **The Breadhunter**. Voditelj **Axel Schmitt** je priznani sommelier za kruh, po izobrazbi pek in slašničarski mojster, na družbenih omrežjih pa mu sledi več kot pol milijona ljudi. Organizirali smo jim snemanje solinarskega kruha ob muzeju solinarstva in snemanje v Piranu.
- Od 25. do 27. maja smo v Piranu gostili **kitajsko TV ekipo**, ki pripravlja vsebine za **YouTube kanal Shipindao**.
- 26. in 27. maja smo v sodelovanju z STO v Piranu gostili **2 francoska novinarja** ugledne potovalne revije **Voyage Voyage**.
- Od 26. maja do 1. junija smo v sodelovanju z STO gostili **britansko novinarko Lauro Coffey**, ki pripravlja objavo za **The Guardian**. Program smo pripravili v sodelovanju z Love Istria. Prenočila je na kmetiji Medljan, v piranski Benečanki, izolskem hotelu Degrassi in v glampingu Wine Paradise v Marezigah. Podala se je na kolesarski izlet, več pohodov, jahanje, potapljanje na piranski Punti, obisk vinske kleti, ogled Pirana in Isole, wellness na Belvederju ter v muzej solinarstva.
- 27. maja smo v sodelovanju z STO v Piranu gostili **nemškega novinarja Daniela Tischerja (Unterwegs Magazin)**.
- 3. junija smo v sodelovanju s hoteli LifeClass gostili **10 madžarskih novinarjev**. Ogledali so si Piran in degustirali oljčno olje na kmetiji Gramona.
- 13. junija smo v sodelovanju s Slovenia Centrom iz Prage (STO) gostili **češke novinarje**. Obiskali so soline in Piran.

### Spodbujanje turističnih produktov in doživetij

- Januarja smo v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije sodelovali **na sejmu Alpe Adria** v Ljubljani.

- Uspešno smo se predstavili na poslovni borzi **Conventa** (10.-13. 2. 2026). Na dogodku smo mednarodnim organizatorjem srečanj, kongresov in drugih poslovnih dogodkov predstavili prednosti destinacije Portorož & Piran ter konkretne možnosti za izvedbo dogodkov pri nas. V sklopu Convente smo na destinaciji gostili tudi **12 udeležencev**, ki so si v živo ogledali hotelske in kongresne kapacitete ter doživeli utrip kraja.
- Portorož je v okviru Convente prejel nagrado **Kongresna zvezda**. Zasedel je prvo mesto med kongresnimi destinacijami, s čimer potrjuje svojo mednarodno konkurenčnost, visoko kakovost ponudbe in prepoznavnost na evropskem trgu industrije srečanj.
- 28. februarja smo na dogodku *Tartini 130: Genij loka* **svečano podpisali pogodbo o sodelovanju s Skupnostjo Italijanov na področju promocije Tartinijeve hiše**.
- 10. marca smo se udeležili **poslovne delavnice za MICE segment v Budimpešti**, ki sta jo organizirala Kongresni urad Slovenije v sodelovanju z madžarsko agencijo HotelPremio Group. Dogodek je združil slovenske ponudnike kongresnega turizma in izbrane madžarske kupce ter ponudil priložnost za predstavitev Slovenije kot privlačne destinacije za poslovna srečanja, konference in incentive programe.
- Udeležili smo se ekskluzivnega dogodka **Travel Open VIP Day**, ki je med 16. in 19. aprilom potekal na Bledu. Dogodek, ki ga pripravlja Travel Quotidiano, je namenjen povezovanju ključnih deležnikov v turizmu, nam pa je ponudil odlično priložnost za mreženje z izbranimi turističnimi agenti in organizatorji potovanj iz celotne Italije.
- 19. aprila smo v sodelovanju z agencijo Intours gostili skupino **turističnih agentov iz Beneluxa in Nemčije**, ki so prišli na študijsko turo v Slovenijo. V sklopu programa so si ogledali Piran, ribogojnico Fonda in Soline.
- 25. aprila smo odprli **TIC Padna**. Obratuje ob petkih, sobotah, nedeljah in praznikih. Do konca junija smo tam **desetkrat izvedli degustacije za goste s potniških ladij**.
- Aprila smo se v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije udeležili **workshopa v Bologni** in predstavili zgodovinska mesta s posebnim poudarkom na mestu Piran.
- Aprila smo se udeležili tudi sestanka **programskega sveta Združenja zgodovinskih mest** v Krškem.
- Od 5. do 7. maja je Portorož gostil **Slovensko turistično borzo – Slovenian Incoming Workshop (SIW)**. Gre za enega najpomembnejših poslovnih dogodkov slovenskega turizma, namenjenega povezovanju slovenskega turističnega gospodarstva s tujimi organizatorji potovanj. TZP je pri izvedbi dogodka sodelovalo kot soorganizator skupaj s hoteli LifeClass Portorož in Hoteli Bernardin. K uspešni organizaciji in izvedbi dogodka so pomembno prispevali tudi Občina Piran, Avditorij Portorož in Okolje Piran. Dogodek je gostil več kot 140 tujih organizatorjev potovanj iz 27 držav ter več kot 150 slovenskih turističnih ponudnikov. V okviru dogodka je bilo izvedenih več kot 3.500 poslovnih srečanj. TZP je sodelovalo pri koordinaciji aktivnosti na destinaciji, pripravi spremljevalnega programa, organizaciji logistike ter promociji destinacije Portorož & Piran med domačimi in tujimi deležniki turističnega gospodarstva. Destinacijo smo predstavili na novinarski konferenci SIW v organizaciji STO. Zadnji dan dogodka je za izbrane tuje agente potekala tudi študijska tura po slovenski Istri. Udeleženci so v okviru programa obiskali Sečoveljske soline, sodelovali na delavnici izdelave istrske pašte v prostorih Kebon (Vinakoper), spoznali območje Kraškega roba ter obiskali Izolo in druge znamenitosti destinacije.
- V Piranu smo 7. maja prvič gostili **luksuzno superjahto Emerald Kaia**. Gre za šesto potniško ladjo **od skupno 50**, ki bodo v letošnjem letu zasidrane pred našim mestom. Kapitanu ladje sta dobrodošlico izrazila podžupan Občine Piran in naša sodelavka.
- 22. maja smo gostili **agenta iz Južne Amerike** Ivana Verzouba, ki je bil na enotedenskem raziskovanju Slovenije kot potencialni destinaciji za organizacijo dogodkov in incentive programov. V sklopu obiska destinacije si je ogledal Palace Hotel Portorož ter hotele LifeClass in Bernardin. Večer je zaključil s predstavniki destinacije ob večerji v Stari Gostilni in sprehodom po Piranu.
- Med 21. in 24. majem smo se predstavili z info stojnico na **Internautici**.
- 23. maja smo organizirali tradicionalni dogodek **Vrtnice & Rosé**, ki je Rožni vrt v Portorožu ponovno povezal z vrtnicami, vini rosé, glasbo in mediteranskim vzdušjem. Dogodek je ponudil degustacije vin rosé enajstih lokalnih vinarjev, kulinarično ponudbo in glasbeni program – Jana Šušteršič z bandom in violinist Pierpaolo Foti. Vrtnici Portorož je letos slavnostno zasadila italijanska televizijska zvezdnica, voditeljica in medijska osebnost Simona Ventura. V okviru dogodka je potekal tudi natečaj Najlepši vrt in terasa Občine Piran.

- V galeriji na prostem **Arkade Bernardin** smo 17. junija odprli razstavo fotografij Jake Ivančiča z naslovom **Sol je spomin morja**. Deset fotografij, posvečenih solinam, solinarski dediščini in edinstveni krajini, bogati eno najbolj obiskanih sprehajalnih poti med Piranom in Portorožem. **Razstava poudarja sol kot srce destinacije Portorož in Piran**. TZP je pri dosedanjih projektih sodelovali kot soorganizator, letos pa je prevzel vodilno vlogo. Razstavo smo pripravili v sodelovanju z Občino Piran, Javnim podjetjem Okolje Piran, St. Bernardin Resortom Portorož, družbo Soline d.o.o. in Društvom Anbot Piran.
- Med 19. in 21. junijem 2026 smo promocijsko podprli začetek mednarodnega avtomobilskega dogodka **OneLife 2026 – Portorose to Porto**, ki je na destinacijo pripeljal več kot 60 prestižnih supersportnih in ekskluzivnih vozil ter številne udeležence iz različnih evropskih držav. Dogajanje je potekalo v nekdanjem skladišču soli Grando s priravami in označevanjem vozil pred začetkom relija, osrednji javni dogodek pa na Tartinijevem trgu.
- Oblikovali smo nov produkt na destinaciji – **doživetje Art & Culture**. Gre za združene vstopnice, ki omogočajo **ogled Mestne galerije, Tartinijeve hiše in Križnega hodnika, na koncu pa ponudijo še sladko presenečenje v Mestni kavarni Piran (brezplačen sladoled ali kava)**. Za **spodbujanje prodaje doživetja** smo pripravili tudi letak, ki je na voljo v TIC-u.
- Objavili smo **19 novih doživetij na rezervacijskem sistemu Love Istria in portalu portoroz.si**: [vodeni ogled Aerodroma Portorož](#), [Izposoja e-kolesa](#), [Jadranje ob slovenski obali](#), [Doživite divje okuse Istre](#), [Kulinarične delavnice KeBon](#), [Obisk svetilnika Piran](#), [Vstopnica za Pomorski muzej](#), [Podeželski odklop z e-kolesom](#), [Gramona Gourmet picnic experience](#), [Jutranji morski reset](#), [Delavnica notranjega ravnesja](#), [Večerni reset ob morju](#), [Koprski zvonik](#), [Piran s kajakom](#), [Velikani Istre](#), [Snorkeling pustolovščina s čolnom](#), [Vodeni potop v Piranu](#), [Prvi korak v svet potapljanja](#), [SSI potapljaški tečaj](#).
- Za **spodbujanje prodaje doživetij** smo junija posodobili promocijski letak v TIC-ih, **na vstopno stran portala dodali vidnejši gumb za nakup doživetij ter ponudbo prilagodili glede na priljubljenost doživetij in razpoložljivost terminov**.

#### **Mreženje, izmenjava dobrih praks in izobraževanje**

- 15. januarja se je direktorica TZP udeležila **delovnega kosila Vlade RS** v St. Bernardin Resortu. Tema pogovora je bil turizem, prisoten pa je bil tudi Matjaž Han, minister za gospodarstvo, turizem in šport.
- 5. februarja smo uspešno organizirali **prvo letošnje srečanje z našimi člani, ki delujejo na področju industrije srečanj**. Na srečanju se nam je pridružil tudi direktor Kongresnega urada Slovenije Fredi Fontanot, ki je predstavil Strategijo razvoja industrije srečanj do leta 2030 in delil informacije o prihajajočih aktivnostih na nacionalni ravni.
- Naš **program dela in finančni načrt 2026** je 10. februarja potrdila skupščina TZP, konec februarja pa še piranski občinski svet.
- Februarja in marca smo se udeležili treh sestankov s predstavniki Občine Piran na temo **novega zakona o gostinstvu**.
- V začetku marca smo na destinaciji gostili skupino **italijanskih študentov iz Istituto Tecnico Superiore per il Turismo Veneto iz Jesola**. Študenti so v okviru strokovne ekskurzije spoznali vlogo in delo TZP ter obiskali nekatere ponudnike, med katerimi so bili LifeClass Hotels & Spa, St. Bernardin Resort Portorož, Hotel Palace Portorož, in si ogledali tudi Sečoveljske soline in Thalasso spa Lepa Vida.
- Med 11. in 15. marcem smo organizirali **tečaj za lokalne turistične vodnike**.
- 2. aprila smo se udeležili **22. letnega srečanja Kongresnega urada Slovenije** v Rimskih Termah.
- Od marca do maja smo s Turistico sodelovali pri **projektu PUŠ** na temo regenerativnega turizma, kjer smo pomagali pri organizaciji terenskih vaj, sodelovali pri pripravi gradiva in izvedli predavanje na temo zbiranja podatkov v turizmu.
- Aprila je piranski občinski svet sprejel **Akcijski načrt razvoja turizma v občini Piran do leta 2030**.
- V aprilu in maju smo v sklopu **Zelene sheme slovenskega turizma** izvedli anketiranje prebivalcev o vplivih turizma v občini Piran.
- Izvedli smo **več predavanj za študente Turistice**.
- 20. maja je na sedežu TZP potekalo **4. Regijsko srečanje za turizem** s predstavniki vseh štirih istrskih občin in turističnih organizacij.

- 26. maja je direktorica TZP sodelovala na **posvetu za varnost** v organizaciji Policijske postaje Koper in Turistice.
- 27. maja je piranski občinski svet sprejel **Strategija turizma slovenske Istre do leta 2030**.
- Maja smo s Turistico sodelovali v **projektu PUŠ** na temo regenerativnega turizma. Pomagali smo pri organizaciji terenskih vaj, sodelovali pri pripravi gradiva in predavanjih ter izvedli predavanje na temo zbiranja podatkov v turizmu.
- 28. maja smo organizirali **prvi turistični forum v občini Piran - »Naša supermoč«**. Lokalni skupnosti smo predstavili dosedanje uspehe, novo celostno grafično podobo destinacije, strateške cilje do leta 2030, klinični psiholog dr. Aleksander Zadel pa je izpostavil psihologijo povezovanja. Forum smo zaključili z okroglo mizo, na kateri so strokovnjaki z različnih področij razpravljali o sinergiji, naši »skrivni začimbi« ter priložnostih za nadaljnji razvoj destinacije.
- 14. junija so se udeležili proslave ob **20. obletnici ustanovitve Viteškega omizja za Slovensko Istro in Kras** v Vili Fabiani v Kobdilju.
- 15. junija smo se na TZP srečali s predstavniki **Združenja sobodajalcev Slovenije**.
- **Nudili smo pomoč študentom** pri pripravi diplomskih in magistrskih nalog na temo DMO in promocije destinacije.
- 22. 6. je bila sklicana **skupščina TZP**, na kateri je bilo potrjeno poslovno poročilo za leto 2025.
- Sklicane so bile **tri redne in tri dopisne seje nadzornega sveta TZP**.

#### **Statistični podatki o prenočitvah v občini Piran**

**Januar:** 49.881 prenočitev, enako kot lani.

**Februar:** 49.651 prenočitev, 15 % manj kot lani.

**Marec:** 86.428 prenočitev, 6 % več kot lani.

**April:** 148.141 prenočitev, 2 % manj kot lani.

**Maj:** 179.415 prenočitev, 5 % več kot lani.

**Junij:** 234.063 prenočitev, enako kot lani.

**Januar-junij:** **747.579** prenočitev, kar je enako kot lani.

#### **Obisk turistično-informacijskih centrov**

TIC Piran se je v začetku januarja zaradi temeljite prenove začasno preselil v prostore nekdanje banke Intesa Sanpaolo na Tartinijev trg 12. V prenovljene prostore na naslovu Tartinijev trg 2 se predvidoma vrača konec avgusta 2026.

TIC Portorož je bil februarja zaprt zaradi prenove promenade pred stavbo, posledično je bil dostop za goste onemogočen.

**Januar:** TIC Piran: 0 / TIC Portorož: 651

**Februar:** TIC Piran: 428 / TIC Portorož: 0

**Marec:** TIC Piran: 1.206 / TIC Portorož: 1.124

**April:** TIC Piran: 3.566 / TIC Portorož: 2.974

**Maj:** TIC Piran: 7.654 / TIC Portorož: 4.102 / TIC Padna (25. 4.-31.5.): 346

**Junij:** TIC Piran: 7.960 / TIC Portorož: 5.216 / TIC Padna: 390