



PORTOROŽ  
& PIRAN



# **PORTOROŽ & PIRAN – Istrska destinacija dobrega počutja 365 dni na leto**

## **PROGRAM DELA TZP 2026**

Turistično združenje Portorož, g. i. z.

# LETO 2025



- Praznovali smo 140 let portoroškega turizma.
- Pripravili smo Evalvacijo strategije razvoja turizma v občini Piran do leta 2025 in Akcijski načrt za razvoj turizma v občini Piran do leta 2030.
- Prenovili smo celostno grafično podobo destinacije Portorož & Piran.
- Naredili smo raziskavo o zadovoljstvu na destinaciji, anketirali smo več kot 10.000 oseb, na lestvici od 1 do 6 je bila splošna ocena o zadovoljstvu 5.
- Rekordno leto: ustvarjenih je bilo 1.961.712 prenočitev, 4 % več kot leto pred tem (vir: Ttaksa.si). Največjo rast, 14-33 %, smo beležili med aprilom in junijem.
- Predstavili smo nov spletni portal [www.portoroz.si](http://www.portoroz.si).
- Prejeli smo nagrado Kongresna zvezda/Meetings Star na področju industrije srečanj.
- Na destinaciji smo gostili 88 novinarjev, blogerjev in vplivnežev.
- V letih 2024 in 2025 smo pridobili 9 novih članov TZP, skupaj jih je sedaj 33.

# PODROČJA DELOVANJA



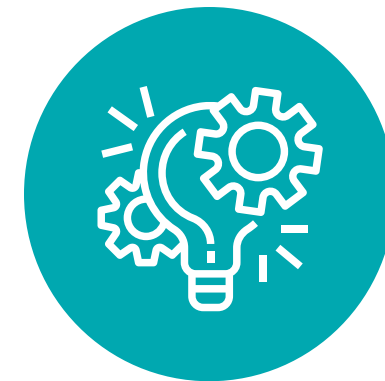
**RAZISKAVE IN RAZVOJ**



**TRŽNO KOMUNICIRANJE**



**DIGITALNI MARKETING**



**PROJEKTI**



**TURISTIČNO-INFORMACIJSKA  
DEJAVNOST**

# PRIMARNI TRGI

- Slovenija, +3 % prenočitev
- Avstrija, +3 % prenočitev
- Nemčija, +2 % prenočitev
- Italija, +5 % prenočitev
- Višegrajski trgi: Madžarska +4 %, Češka +9 %, Slovaška -2 %, Poljska +12 %)

# SEKUNDARNI TRGI

- Srbija, Francija, ZDA





# PRIMARNI PRODUKTI

- Zdravje in dobro počutje
- Sonce in morje
- Kultura in dediščina
- Športni in poslovni turizem



# AKTIVNOSTI V 2026

## RAZISKAVE IN RAZVOJ

- Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev na destinaciji.
- Delavnice na področju digitalnega marketinga, trajnostnih produktov, industrije srečanj.
- Forum za turistične ponudnike in lokalno prebivalstvo.



# AKTIVNOSTI V 2026 TRŽNO KOMUNICIRANJE

- **On-line in off-line promocija.** Študijski obiski destinacije za novinarje, vplivneže in turistične agente, medijske objave, sporočila za javnost na slovenskem, italijanskem in na nemško govorečih trgih, novinarske konference, nastopi na sejmi in borzah ...
- **Promocijske aktivnosti na destinaciji v pred- in posezoni.**
- **Off-line predstavitev destinacije:** trganka Piransko podeželje, tiskan koledar prireditve v visoki sezoni, digitalizacija vseh tiskovin TZP, prenova in vzdrževanje sistemskih tabel ...
- **Industrija srečanj (M.I.C.E.).** Udeležba na dogodkih, študijski obiski na destinaciji, študijski obisk za lokalne ponudnike, nov promocijski video.
- **Tradicionalne promocijske prireditve v organizaciji TZP.** Vrtnice in Rosé, Kulinarične promenade, Večerja na pomolu Obsession Red v okviru Portoroških noči, Svetovni dan turizma, božični sejem v okviru Morja zimskih doživetij, Festival penin.

# AKTIVNOSTI V 2026 PROJEKTI

- Pripravili bomo **ново doživetje** – **združeno vstopnico Culture & Art**. Gre za nadaljevanje iz leta 2025, ko smo na podoben način ustvarili doživetji Sea & Discover in Portorož & Piran Pass.
- Sofinanciranje turističnih prireditev v organizaciji osmih krajevnih skupnosti občine Piran in drugih prireditev pod okriljem Občine Piran.
- Aktivnosti v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije.
- Organizacija tečaja za lokalne turistične vodnike slovenske Istre.
- Aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.
- Aktivnosti v okviru LAS Zelena Istra. Sodelovanje pri gastronomskem dogodku **Okusi Istre**.
- Aktivnosti **Love Istria**: skupen rezervacijski sistem za nastanitve in doživetja, upravljanje spletne strani [www.loveistria.si](http://www.loveistria.si), skupna prijava na digitalni razpis STO in druge razpise, digitalizacija kolesarskih poti, skupna promocija produktov (aktivna doživetja v naravi, gastronomija – **Kulinarični dnevi slovenske Istre**, šport, prireditve), skupni nastopi na izbranih turističnih sejmi, skupne predstavitve doma in v tujini za različne javnosti (novinarji, turistični agenti ...).

# AKTIVNOSTI V 2026 DIGITALNI MARKETING

- **Celoletna promocijska kampanja**, fokus na pred- in posezono, primarni produkti, primarni trgi.
- Priprava blog vsebin, nadgradnja in promocija aplikacij Nexto: Solinarjeva skrivnost, Legende Pirana, Zgodbe Strunjana.
- **Cilji 2026:** rast povprečnega časa obiskanosti portala za 12 % (lani 2.34 sekunde), rast stopnje odpiranja - open rate novic za 4 % (lani 43 %), rast baze e-mail naslovov na primarnih trgih - za 2.500 več neto kontaktov (lani 11.000), rast števila poslanih novic za 20 %.
- Trije novičniki (Morski pozdravi iz Portoroža in Pirana).
- **Prijava na razpis STO za vodilne destinacije.**
- Tehnične novosti in nadgradnje: **prevod spletnega portala v madžarski jezik**, nadgradnja rezervacijskega sistema [booking.loveistria.si](https://booking.loveistria.si).
- **Produkcija novih promocijskih fotografij in videov.**

# AKTIVNOSTI V 2026

## TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

- V skladu z Zakonom o pospeševanju turizma izvajamo turistično-informacijsko dejavnost v TIC Portorož, TIC Piran (prenova) in TIC Padna.
- TIC Padna: razvoj in promocija podeželja, servisiranje gostov s potniških ladij.



# PORTOROŽ & PIRAN

Turistično združenje Portorož, g. i. z.  
Obala 16, 6320 Portorož  
[info@portoroz.si](mailto:info@portoroz.si)  
[www.portoroz.si](http://www.portoroz.si)

