

Statistično poročilo turističnega obiska destinacije Portorož & Piran v letu 2024

KAZALO

1. UVOD	3
2. DEMOGRAFSKI PODATKI NA DESTINACIJI PORTOROŽ & PIRAN.....	4
2.1. PRIHODI IN NOČITVE PO TRGIH V LETU 2024	4
2.2. POVPREČNA DOBA BIVANJA PO TRGIH V LETU 2024	5
4. STATISTIČNO POROČILO OBISKA DESTINACIJE PORTOROŽ & PIRAN	7
4.1. ŠTEVILO PRIHODOV IN PRENOČITEV PO MESECIH IN LETIH (2019-2024)	7
4.2. POVPREČNA DOBA BIVANJA PO MESECIH IN LETIH (2019-2024)	8
5. ZAKLJUČEK	9

1. UVOD

Po uradnih statističnih podatkih, zbranih in objavljenih na spletni strani www.ttaksa.si, smo na destinaciji Portorož & Piran v letu 2024 zabeležili 1.882.018 prenočitev in 608.865 prihodov. Ti številki predstavljata 3 % več prenočitev in 3 % več prihodov v primerjavi z letom 2023. Te številke so pomemben pokazatelj trenutnih trendov v turizmu in nam nudijo vpogled v dinamiko obiska naše destinacije v zadnjih letih.

V tem poročilu se podrobno posvečamo trem glavnim tematikam, ki so ključnega pomena za razumevanje in nadaljnji razvoj turistične ponudbe na destinaciji Portorož & Piran:

Demografski podatki obiskovalcev oz. kazalci prihodov in prenočitev po trgih ter povprečna doba bivanja po trgih v letu 2024: ta del poročila bo podal podrobno analizo demografskih značilnosti obiskovalcev, njihovih vzorcev prihodov in nočitev ter povprečne dobe bivanja, razčlenjeno po različnih trgih. Ta analiza nam bo omogočila boljše razumevanje preferenc in obnašanja gostov iz različnih držav.

Analiza nastanitvenih obratov s poudarkom na letu 2024: V tem segmentu predstavljamo strukturo prenočitev in zasedenost po vrstah nastanitve, pri čemer je poudarek na rezultatih v letu 2024. Posebej izpostavljamo vlogo hotelov kot ključnega nosilca turističnega prometa ter primerjavo z drugimi oblikami nastanitve.

Statistični podatki obiska destinacije v letu 2024: V tem delu bomo podrobneje pregledali ključne statistične podatke, ki vključujejo število prihodov, nočitev in povprečno dobo bivanja. Ti podatki so bistveni za oceno uspešnosti turistične sezone v letu 2024 in za načrtovanje prihodnjih strategij.

Vsak od teh segmentov bo prispeval k celovitejšemu razumevanju stanja v turizmu na destinaciji Portorož & Piran ter bo služil kot temelj za nadaljnje načrtovanje in izboljšave v turistični ponudbi.

2. DEMOGRAFSKI PODATKI NA DESTINACIJI PORTOROŽ & PIRAN

V tem poglavju se podrobno posvečamo demografskim značilnostim obiskovalcev destinacije Portorož & Piran v letu 2024. V začetnem segmentu poročila so predstavljeni ključni podatki o prihodih in nočitvah, razdeljenih po državah, skupaj s primerjavo s podatki iz leta 2023. Posebna pozornost je namenjena strukturi gostov in njihovemu deležu na posameznih trgih. V nadaljevanju se osredotočamo na zelo pomemben kazalnik, ki je povprečna doba bivanja gostov, prav tako analizirana po posameznih trgih.

2.1. PRIHODI IN NOČITVE PO TRGIH V LETU 2024

Struktura obiskovalcev destinacije Portorož & Piran v letu 2024 je ostala stabilna. Slovenci so prispevali 32 % vseh prenočitev s povprečno dobo bivanja 3,15 dni (v primerjavi s 3,20 v letu 2023). Tesno za njimi so bili Avstrijci s 15 % prenočitev (enako kot v letu 2023). Od leta 2020 naprej so na tretjem mestu Nemci, pri katerih beležimo 7 % povečanje števila prenočitev v primerjavi z letom 2023. Četrto mesto zavzemajo Italijani, pri katerih smo v letu 2023 zabeležili več kot 30 % padec v primerjavi z letom 2019, medtem ko so v letu 2024 dosegli podobno število prenočitev kot v letu 2023.

Podobno kot v letu 2023 se tudi v letu 2024 opaža povečanje obiska in prenočitev, ki izvira predvsem iz višegrajskih držav, in sicer: Madžarska +16 %, Češka +6 %, Slovaška +11 %, Poljska +40 % v primerjavi z letom 2023.

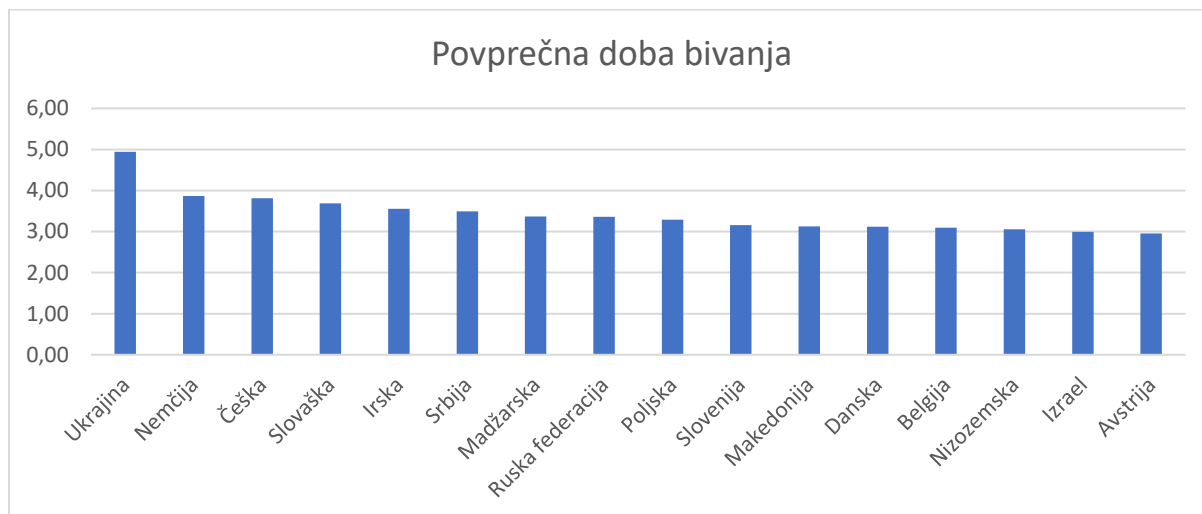
Tabela 1: Prihodi in prenočitve po trgih v letu 2024

		prihodi	nočitve	index 24/23	struktura	pov. doba bivanja
1	Slovenija	188.062	593.096	94	32 %	3,15
2	Avstrija	93.800	277.510	100	15 %	2,96
3	Nemčija	54.005	208.816	107	11 %	3,87
4	Italija	55.878	135.816	99	7 %	2,43
5	Madžarska	36.607	123.211	116	7 %	3,37
6	Češka	23.434	89.267	106	5 %	3,81
7	Slovaška	16.434	60.567	111	3 %	3,69
8	Srbija	13.215	46.152	143	2 %	3,49
9	Francija	15.563	37.705	108	2 %	2,42
10	Poljska	11.326	37.283	140	2 %	3,29
11	Ukrajina	5.217	25.799	120	1 %	4,95
12	Švica	8.877	25.408	100	1 %	2,86
13	Belgija	8.136	25.208	101	1 %	3,10
14	Nizozemska	7.078	21.605	109	1 %	3,05
15	Združene države Amerike	9.218	20.347	85	1 %	2,21
16	Velika Britanija	7.404	19.038	116	1 %	2,57
17	Hrvaška	6.938	16.582	119	1 %	2,39
	DOMAČI	188.062	593.096	94	32%	3,15
	TUJI	420.803	1.288.922	118	68 %	3,06
	Skupaj domači in tuji	608.865	1.882.018	103	100 %	3,09

2.2. POVPREČNA DOBA BIVANJA PO TRGIH V LETU 2024

Iz tabele 1 lahko razberemo, da gostje iz Ukrajine še naprej beležijo najdaljšo povprečno dobo bivanja, kar je posledica nadaljevanja nestabilnega političnega in družbenega stanja v njihovi državi. Na drugem mestu so Nemci, ki v povprečju ostanejo 3,87 dni (+0,06 v primerjavi z letom 2023). Za njimi sledijo gostje iz višegrajskih držav, in sicer Češka s povprečjem 3,81 (2023: 3,68 dni) in Slovaška z 3,69 (2023: 3,58 dni). Na petem mestu je Srbija s 3,49 dni, sledijo jim Madžari s 3,37 dni (+0,04) in Poljaki s 3,29 dni (-0,13). V primerjavi z letom 2023 se je povprečna doba bivanja podaljšala za 0,06 dni.

Graf 1: Povprečna doba bivanja v letu 2024



3. ZMOGLJIVOSTI IN ZASEDENOST PO VRSTAH NASTANITVENIH OBRATOV V LETU 2024

V letu 2024 je bilo največje število prenočitev zabeleženih v hotelih, kjer so gosti ustvarili 1.208.722 nočitev. Na drugo mesto so se uvrstili apartmaji, ki so prispevali 319.073 prenočitev, sledili pa so jim kampi s 100.242 nočitvami. Hoteli so v letu 2024 zabeležili najboljšo stopnjo zasedenosti, in sicer 61 % (+3 % v primerjavi z letom 2023). Za njimi so se uvrstili penzioni s 44 % zasedenostjo, medtem ko so apartmajska naselja dosegla 41 % zasedenost.

Tabela 2: Največja skupna zmogljivosti in zasedenost po vrstah nastanitvenih obratov

	prihodi	nočitve	kapacitete	zasedenost
Hotel	398.625	1.208.722	1.974.799	61 %
Penzion	9.608	18.055	41.437	44 %
Apartmajsko naselje	2.391	7.382	18.056	41 %
Apartma	92.547	319.073	1.002.724	32 %
Začasni objekt	1.627	6.075	19.066	32 %
Drugi objekt	8.867	31.515	102.347	31 %
Mladinska prenočišča	13.489	29.387	113.997	26 %
Počitniški dom	10.785	46.919	185.035	25 %
Soba stanovanje hiša	23.793	69.725	244.545	29 %
Prenočišča	11.279	28.861	98.328	29 %
Gostišče	72	206	918	22 %
Turistična kmetija z nastanitvijo	177	729	3.800	19 %
Kamp	29.445	100.242	525.010	19 %
Druge oblike bivanja na prostem	1.575	3.340	49.056	7 %
Skupaj	608.865	1.882.018	4.573.098	41 %

4. STATISTIČNO POROČILO OBISKA DESTINACIJE PORTOROŽ & PIRAN

V tem poglavju se poglobljamo v statistično analizo obiska destinacije, kjer so glavni parametri število prihodov (oz. gostov) in prenočitve na destinaciji Portorož & Piran. Iz teh parametrov smo naprej analizirali podatke ter pridobili povprečno dobo bivanja. Vsi podatki so prikazani po mesecih in letih, od leta 2019 do vključno leta 2024.

4.1. ŠTEVILO PRIHODOV IN PRENOČITEV PO MESECIH IN LETIH (2019-2024)

Na destinaciji Portorož & Piran smo v letu 2024 zabeležili rekordnih 1.882.018 prenočitev in 608.865 prihodov. Kot je bilo pričakovano, so bili najbolj obiskani meseci od junija do vključno septembra, pri čemer je vsak mesec dosegel več kot 200.000 prenočitev. Kljub vplivom pandemije v letih 2020 in 2021 so poletni meseci julij in avgust ohranili visoko število obiskov z več kot 300.000 nočitvami. Analiza mesecev izven visoke sezone (januar–marec in oktober–november) kaže na trend podaljševanja poletne sezone. V primerjavi z letom 2023 je število prenočitev v teh mesecih naraslo za 14 %, kar kaže na povečano aktivnost obiskovalcev izven glavne turistične sezone. Kljub temu pa še vedno opažamo najnižje število prenočitev v januarju in februarju, kar je značilno tudi za leto 2024. Kljub občutnemu vplivu omejitev v turističnem sektorju med pandemičnima letoma 2020 in 2021 statistika kaže na hitro okrevanje turističnega sektorja. V letu 2024 je bilo zabeleženo 2 % več prenočitev v primerjavi z letom 2019 in 3 % več v primerjavi z letom 2023. Ta stabilnost poudarja trajno privlačnost destinacije in sposobnost sektorja za okrevanje po nepredvidenih izzivih.

Tabela 3: Število prihodov in nočitev, po mesecih, od leta 2019 do leta 2024

mesec	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve
1	15.462	39.073	17.702	47.630	520	4.232	11.382	34.162	16.273	47.453	15.223	44.937
2	23.536	56.089	20.611	52.891	897	5.737	20.060	51.266	17.388	46.431	19.878	53.178
3	41.479	98.968	6.058	17.479	1.019	6.910	29.415	77.941	29.756	75.582	34.713	96.230
4	55.925	153.479	9	844	3.642	12.131	52.291	135.069	54.441	142.975	45.633	113.497
5	55.042	139.128	3.371	5.575	16.297	44.662	58.625	149.775	56.769	147.341	65.353	166.801
6	75.260	224.345	39.319	107.035	56.861	170.331	91.711	256.585	72.557	219.928	68.455	206.559
7	82.839	327.764	84.724	330.928	89.503	342.443	85.087	326.792	90.555	334.584	86.712	333.697
8	92.519	353.288	94.024	355.930	103.834	401.001	89.626	355.713	90.720	352.139	98.044	372.551
9	67.847	192.121	72.968	248.975	77.464	234.020	59.083	193.706	70.458	210.985	68.033	209.080
10	52.541	133.718	28.142	89.996	60.484	165.296	46.182	132.069	47.376	129.053	53.163	141.972
11	26.680	71.149	891	8.348	32.639	90.560	23.893	64.603	24.948	67.474	29.645	79.396
12	24.179	58.865	475	6.611	24.412	62.511	20.060	53.127	20.609	53.814	24.013	64.120
Skupaj	613.309	1.847.987	368.294	1.272.242	467.572	1.539.834	587.415	1.830.808	591.850	1.827.759	608.865	1.882.018

4.2. POVPREČNA DOBA BIVANJA PO MESECIH IN LETIH (2019-2024)

V letu 2024 je bila povprečna doba bivanja gostov 3,09 prenočitev. Najkrajša povprečna doba bivanja je bila zabeležena v mesecu aprilu, in sicer 2,49 dni, medtem ko je bila, kot pričakovano, najdaljša julija, ko je dosegla 3,80 dni. V letu 2023 je najkrajša doba bivanja zabeležena v mesecu decembru (2,61 dni), najdaljša pa v mesecu avgustu (3,88 dni). Zanimivo je, da se je povprečna doba bivanja v letu 2023 v primerjavi z letom 2019 povečala s 3,01 na 3,09 prenočitev, kar kaže na trend daljšega zadrževanja gostov v destinaciji Portorož & Piran. V letu 2024 se je ohranila enaka povprečna doba bivanja kot leto poprej.

Tabela 4: Povprečna doba bivanja po mesecih, od leta 2019 do leta 2024

	Povprečna doba bivanja					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Januar	2,53	2,69	8,14	3,00	2,92	2,95
Februar	2,38	2,57	6,40	2,56	2,67	2,68
Marec	2,39	2,89	6,78	2,65	2,54	2,77
April	2,74	93,78	3,33	2,58	2,63	2,49
Maj	2,53	1,65	2,74	2,55	2,60	2,55
Junij	2,98	2,72	3,00	2,80	3,03	3,02
Julij	3,96	3,91	3,83	3,84	3,69	3,85
Avgust	3,82	3,79	3,86	3,97	3,88	3,80
September	2,83	3,41	3,02	3,28	2,99	3,07
Oktober	2,55	3,20	2,73	2,86	2,72	2,67
November	2,67	9,37	2,77	2,70	2,70	2,68
December	2,43	13,92	2,56	2,65	2,61	2,67
Skupaj	3,01	3,45	3,29	3,12	3,09	3,09

5. ZAKLJUČEK

Poročilo podrobno analizira turistično dinamiko na destinaciji Portorož & Piran v letu 2024 s posebnim poudarkom na primerjavi z letom 2023. Leto 2024 se je pokazalo kot rekordno, saj je bilo zabeleženih 3 % več prenočitev in prihodov v primerjavi z letom 2023 oz. 2 % več v primerjavi z letom 2019.

Poudarek na Višegrajskih državah:

V letu 2023 smo zaznali stabilen obisk in število prenočitev, še posebej iz višegrajskih držav. Trend rasti se je nadaljeval tudi v letu 2024 (Madžarska +16 %, Češka +6 %, Slovaška +11 %, Poljska +40 %). Nadaljnje intenziviranje marketinških dejavnosti v teh državah, zlasti s ciljanimi promocijskimi kampanjami, ki nagovarjajo posebne interese teh trgov, bi lahko še dodatno povečalo obisk. Ti trgi so posebej pomembni, saj imajo po Nemčiji (3,81 dni) najdaljše povprečne dobe bivanja. Pomembno bi bilo tudi analizirati potrošnjo teh gostov, ki najpogosteje obiskujejo destinacijo v poletnih mesecih. Na podlagi teh skupnih ugotovitev bi se lahko oblikovale usmerjene marketinške akcije za prihodnje obdobje.

Podaljšanje dobe bivanja gostov:

Povečana povprečna doba bivanja v letu 2023 in nadaljevanje tega trenda v letu 2024 nakazuje na željo gostov po daljših počitnicah. Paketne ponudbe, ki spodbujajo daljše bivanje in odkrivanje številnih doživetij, ki jih destinacija nudi, bi lahko še dodatno podaljšale čas bivanja gostov.

Razvoj zimskih in izvensezonskih ponudb:

Na destinaciji smo v nizki sezoni močno odvisni od dogodkov (seminarji, konference, prazniki) in predvsem od vremenskih razmer. Ključno bi bilo, da skupaj s hotelirji natančno spremljamo "booking window" tako za hotelske goste kot tudi za goste v privatnih nastanitvah, in analize po posameznih trgih. S tem bi lahko učinkoviteje prilagodili ad-hoc marketinške kampanje. Pomembno je predvsem to, da smo kot destinacija prisotni in vidni skozi celo leto, kar pozitivno vpliva na zasedenost tudi v pred- in posezonskih obdobjih.

Za zaključek lahko povzamemo, da je leto 2024 destinaciji Portorož & Piran prineslo rekordne rezultate, z rastjo prihodov in prenočitev, kar nakazuje na uspešno prilagoditev tržnim trendom. Nadaljnje usmerjanje marketinških aktivnosti, razvoj personaliziranih paketov in strateško prilagajanje ponudbe v pred- in posezonskih obdobjih bodo ključni dejavniki za zagotavljanje trajnostne rasti in večje privlačnosti destinacije v prihodnjih letih.