

Statistično poročilo turističnega obiska destinacije Portorož & Piran v letu 2025

KAZALO

1. UVOD	3
2. DEMOGRAFSKI PODATKI NA DESTINACIJI PORTOROŽ & PIRAN.....	4
2.1. PRIHODI IN NOČITVE PO TRGIH V LETU 2025	4
2.2. POVPREČNA DOBA BIVANJA PO TRGIH V LETU 2025	6
4. STATISTIČNO POROČILO OBISKA DESTINACIJE PORTOROŽ & PIRAN	8
4.1. ŠTEVILO PRIHODOV IN NOČITEV PO MESECIH IN LETIH (2023–2025)	8
5. ZAKLJUČEK	9

1. UVOD

Po uradnih statističnih podatkih, zbranih in objavljenih na spletni strani www.ttaksa.si, smo na destinaciji Portorož & Piran v letu 2025 zabeležili 1.961.712 nočitev in 632.337 prihodov. Ti številki predstavljata 4 % več nočitev in 4 % več prihodov v primerjavi z letom 2024 in so pomemben pokazatelj trenutnih trendov v turizmu ter nam nudijo vpogled v dinamiko obiska naše destinacije v zadnjih letih.

V tem poročilu se podrobno posvečamo trem glavnim tematikam, ki so ključnega pomena za razumevanje in nadaljnji razvoj turistične ponudbe na destinaciji Portorož & Piran:

Demografski podatki obiskovalcev oz. kazalci prihodov in nočitev po trgih ter povprečna doba bivanja po trgih v letu 2025: ta del poročila bo podal podrobno analizo demografskih značilnosti obiskovalcev, njihovih vzorcev prihodov in nočitev ter povprečne dobe bivanja, razčlenjenih po različnih trgih. Ta analiza nam bo omogočila boljše razumevanje preferenc in obnašanja gostov iz različnih držav.

Analiza nastanitvenih obratov v letu 2025: V tem segmentu bomo raziskali razvoj in spremembe v ponudbi nastanitvenih obratov na destinaciji. Poudarek bo na analizi trendov v letu 2025, kar nam bo omogočilo vpogled v rast in prilagoditve v sektorju nastanitev.

Statistični podatki obiska destinacije v letu 2025: V tem delu bomo podrobneje pregledali ključne statistične podatke, ki vključujejo število prihodov in nočitev.

Vsak od teh segmentov bo prispeval k celovitejšemu razumevanju stanja v turizmu na destinaciji Portorož & Piran ter bo služil kot temelj za nadaljnje načrtovanje in izboljšave v turistični ponudbi.

2. DEMOGRAFSKI PODATKI NA DESTINACIJI PORTOROŽ & PIRAN

V tem poglavju se podrobno posvečamo demografskim značilnostim obiskovalcev destinacije Portorož & Piran v letu 2025. V začetnem delu poročila so predstavljeni ključni podatki o prihodih in nočitvah po državah, skupaj s primerjavo podatkov iz leta 2024. Posebna pozornost je namenjena strukturi gostov in njihovemu deležu na posameznih trgih. V nadaljevanju se osredotočamo na zelo pomemben kazalnik, povprečno dobo bivanja gostov, ki je prav tako analiziran po posameznih trgih.

2.1. PRIHODI IN NOČITVE PO TRGIH V LETU 2025

Struktura obiskovalcev destinacije Portorož & Piran v letu 2025 je ostala stabilna. Slovenci so prispevali 31 % vseh nočitev s povprečno dobo bivanja 3,25 dni (v primerjavi s 3,15 v letu 2024). Tesno za njimi so bili Avstrijci s 15 % nočitev (enako kot v letu 2024). Od leta 2020 naprej so na tretjem mestu Nemci, pri katerih beležimo 2 % povečanje števila nočitev v primerjavi z letom 2024. Četrto mesto so zavzeli Italijani, pri katerih smo v letu 2023 zabeležili več kot 30 % padec v primerjavi z letom 2019, medtem ko so v letu 2025 dosegli 5 % rast nočitev v primerjavi z letom 2024.

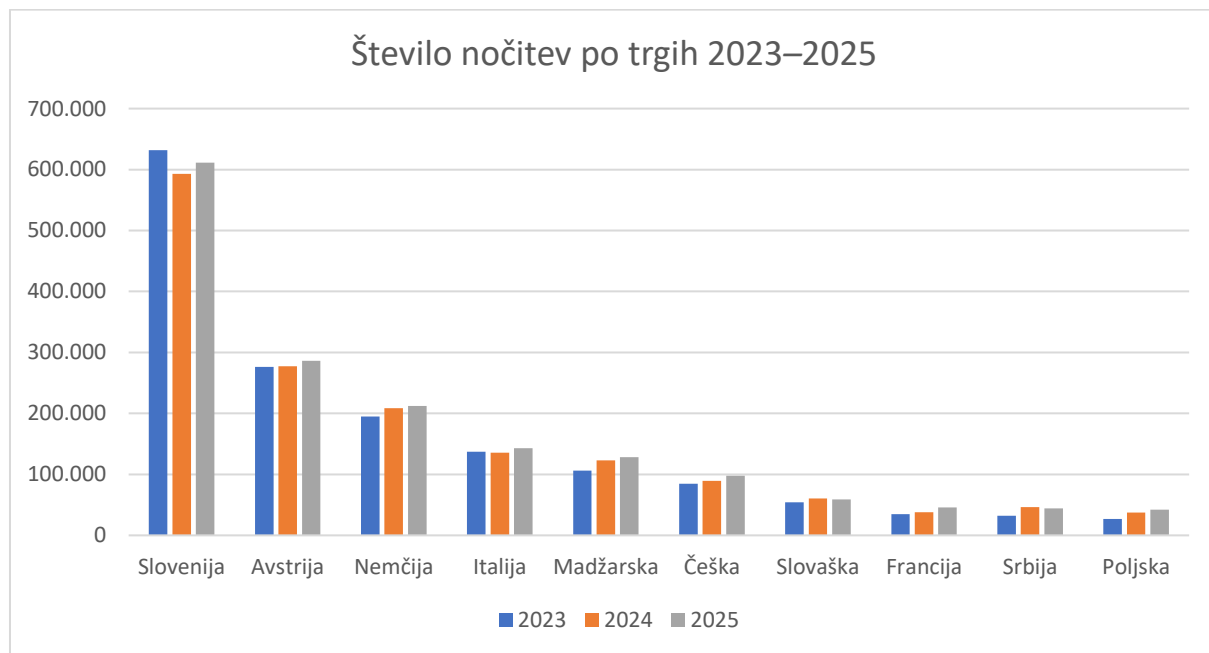
Podobno kot v letu 2024 se je tudi v letu 2025 opazilo rahlo povečanje obiska in nočitev iz višegrajskih držav, in sicer: Madžarska + 4 %, Češka + 10 %, Slovaška - 3 %, Poljska + 22 % v primerjavi z letom 2024.

Največje povečanje števila nočitev smo v letu 2025 zaznali na francoskem trgu (+ 22 %) v primerjavi z letom 2024, kar Francijo uvršča na 8. mesto med tujimi trgi, pred Srbijo. Rast števila nočitev smo zabeležili tudi na nekaterih sekundarnih trgih, in sicer iz Združenih držav Amerike (+ 10 %) ter Velike Britanije (+ 13 %).

Tabela 1: Prihodi in nočitve po trgih v letu 2025

		prihodi	nočitve	index 25/24	struktura	pov. doba bivanja
1	Slovenija	188.161	611.302	103	31 %	3,25
2	Avstrija	95.900	286.167	103	15 %	2,98
3	Nemčija	54.970	212.129	102	11 %	3,86
4	Italija	58.864	142.704	105	7 %	2,42
5	Madžarska	38.716	128.251	104	7 %	3,31
6	Češka	26.488	97.781	110	5 %	3,69
7	Slovaška	16.431	58.870	97	3 %	3,58
8	Francija	18.594	45.847	122	2 %	2,47
9	Srbija	13.398	44.449	96	2 %	3,32
10	Poljska	13.072	41.893	122	2 %	3,20
11	Ukrajina	5.301	25.805	100	1 %	4,87
12	Švica	8.982	25.588	101	1 %	2,85
13	Belgija	8.170	25.110	100	1 %	3,10
14	Združene države Amerike	10.203	22.384	110	1 %	2,19
15	Nizozemska	7.529	21.724	101	1 %	2,89
16	Velika Britanija	8.566	21.572	113	1 %	2,52
17	Hrvaška	6.896	17.647	106	1 %	2,56
	DOMAČI	188.161	611.302	103	31%	3,25
	TUJI	444.176	1.350.410	105	69 %	3,11
	Skupaj domači in tuji	632.337	1.961.712	104	100 %	3,18

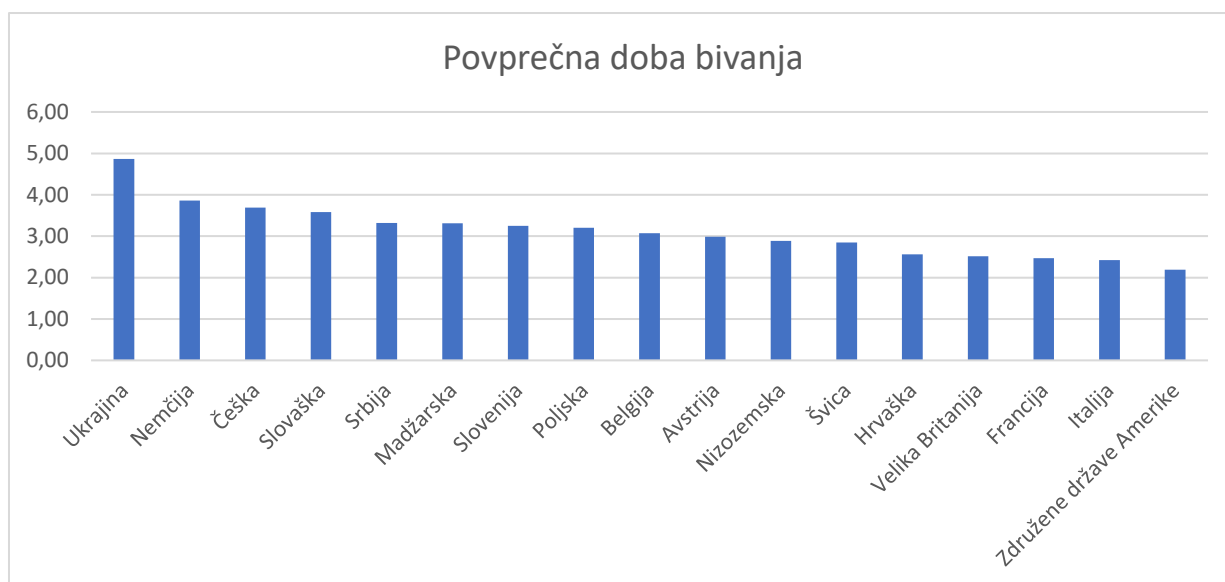
Graf 1: Število nočitev po trgih 2023–2025



2.2. POVPREČNA DOBA BIVANJA PO TRGIH V LETU 2025

Enako kot v letu 2024, so gosti iz Ukrajine naprej beležili najdaljšo povprečno dobo bivanja (4,87 dni), kar je posledica nadaljevanja nestabilnega političnega in družbenega stanja v njihovi državi. Na drugem mestu so bili Nemci, ki so v povprečju bivali 3,86 dni (-0,01 v primerjavi z letom 2024). Za njimi so sledili gostje iz višegrajskih držav, in sicer Češke s povprečjem 3,69 (2024: 3,81 dni) in Slovaške z 3,58 (2024: 3,69 dni). Na petem mestu je bila Srbija s 3,32 (2024: 3,49 dni), sledili so Madžari s 3,31 dni (-0,06). Na domačem trgu se je povprečna doba bivanja v primerjavi z letom 2024 podaljšala za 0,10 dni, medtem ko je na spremljanih 16 trgih zabeležena rast v višini 0,05 dni. Skupna povprečna doba bivanja se je v letu 2025 podaljšala za 0,09 dni.

Graf 2: Povprečna doba bivanja v letu 2025



3. ZMOGLJIVOSTI IN ZASEDENOST PO VRSTAH NASTANITVENIH OBRATOV V LETU 2025

V letu 2025 je bilo največje število nočitev zabeleženo v hotelih, kjer so gostje ustvarili 1.280.735 nočitev. Na drugo mesto so se uvrstili apartmaji, ki so ustvarili 326.709 nočitev, sledili pa so jim kampi s 120.761 nočitvami. Glede na lastne kapacitete, so hoteli v letu 2025 zabeležili najvišjo stopnjo zasedenosti, in sicer 63 % (+ 2 % v primerjavi z letom 2024). Za njimi so se uvrstila apartmajska naselja s 44 % zasedenostjo, medtem ko so začasni objekti dosegli 42 % zasedenost.

Glede na vse ustvarjene nočitve v skupnem seštevku 1.961.712 je največji delež prispeval hotelski sektor, in sicer 65 % vseh nočitev. Sledili so apartmaji, apartmajska naselja ter kategorija sobe, stanovanja in hiše, ki so skupaj predstavljali 21 % vseh nočitev. Kampi so k skupnemu številu prispevali 6 % nočitev. Tako struktura po deležih potrjuje vodilno vlogo hotelov na destinaciji, medtem ko individualne nastanitvene oblike predstavljajo pomemben dopolnilni segment turistične ponudbe.

Tabela 2: Zmogljivost in zasedenost po vrstah nastanitvenih obratov

	prihodi	nočitve	kapacitete	zasedenost
Hotel	417.527	1.280.735	5.568	63 %
Apartma	99.473	326.709	2.684	33 %
Kamp	30.993	120.761	1.355	24 %
Soba, stanovanje, hiša	25.283	70.558	681	28 %
Počitniški dom	9.917	40.607	570	20 %
Drugi objekt	7.916	27.831	241	32 %
Mladinska prenočišča	12.637	27.717	341	22 %
Prenočišča	10.740	26.948	253	29 %
Penzion	7.325	12.953	95	37 %
Marina	4.988	9.546	531	5 %
Apartmajsko naselje	2.683	7.961	50	44 %
Začasni objekt	1.447	5.312	35	42 %
Druge oblike bivanja na prostem	891	2.066	123	5 %
Turistična kmetija z nastanitvijo	517	2.008	25	22 %
Skupaj	632.337	1.961.712	12.552	41 %

4. STATISTIČNO POROČILO OBISKA DESTINACIJE PORTOROŽ & PIRAN

V tem poglavju se poglobljamo v statistično analizo obiska destinacije, kjer so glavni parametri število prihodov (oz. gostov), nočitve in kapacitete na destinaciji Portorož & Piran. Iz teh treh parametrov smo naprej analizirali podatke ter pridobili zasedenost in povprečno dobo bivanja. Vsi podatki so prikazani po mesecih in letih, in sicer od leta 2023 do vključno leta 2025. V nadaljevanju se posvečamo primerjavi z letom 2024.

4.1. ŠTEVILO PRIHODOV IN NOČITEV PO MESECIH IN LETIH (2023–2025)

Na destinaciji Portorož & Piran smo v letu 2025 zabeležili rekordnih 1.961.712 nočitev in 632.337 prihodov. Kot je bilo pričakovano, so bili najbolj obiskani meseci od junija do vključno septembra, pri čemer je vsak mesec dosegel več kot 200.000 nočitev.

Izven najvišje sezone (januar–maj ter september–december) je destinacija v letu 2025 ustvarila 372.046 prihodov (+ 4,6 %) in 1.029.774 nočitev (+ 6,2 %) ter tako presegla rezultate iz leta 2024. Rast je bila posebej izrazita v aprilu (+ 33 % nočitev), ki je izstopal kot najuspešnejši mesec predsezone, ter v oktobru (+ 11 %) in decembru (+ 10 %), kar potrjuje krepitev posezone. Kljub padcu v marcu (– 15 %) in novembru (– 8%) skupni rezultati kažejo na stabilno rast izven poletnih mesecev ter postopno podaljševanje turistične sezone, pri čemer rast nočitev rahlo presega rast prihodov, kar nakazuje tudi daljšo povprečno dobo bivanja gostov.

Tabela 3: Število prihodov in nočitev, po mesecih, od leta 2023 do leta 2025

mesec	2023		2024		2025		INDEX 25/24	
	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve	prihodi	nočitve
1	16.273	47.453	15.223	44.937	17.602	49.922	116	111
2	17.388	46.431	19.878	53.178	21.820	58.198	110	109
3	29.756	75.582	34.713	96.230	30.940	81.445	89	85
4	54.441	142.975	45.633	113.497	55.461	150.908	122	133
5	56.769	147.341	65.353	166.801	66.573	171.582	102	103
6	72.557	219.928	68.455	206.559	76.972	235.202	112	114
7	90.555	334.584	86.712	333.697	87.685	338.196	101	101
8	90.720	352.139	98.044	372.551	95.634	358.540	98	96
9	70.458	210.985	68.033	209.080	70.046	217.146	103	104
10	47.376	129.053	53.163	141.972	57.131	157.052	107	111
11	24.948	67.474	29.645	79.396	26.135	72.752	88	92
12	20.609	53.814	24.013	64.120	26.338	70.769	110	110
Skupaj	591.850	1.827.759	608.865	1.882.018	632.337	1.961.712	104	104

5. ZAKLJUČEK

Leto 2025 je za destinacijo Portorož & Piran predstavljalo novo rekordno leto, saj je bilo zabeleženih 632.337 prihodov in 1.961.712 nočitev, kar pomeni 4 % rast v primerjavi z letom 2024. Rast ni bila omejena zgolj na poletne mesece, temveč je bila prisotna tudi v pred- in posezoni, kjer je število nočitev naraslo za več kot 6 %, kar potrjuje postopno podaljševanje turistične sezone.

Struktura trgov ostaja stabilna, pri čemer domači gostje predstavljajo 31 % vseh nočitev, sledijo Avstrijci in Nemci. Posebej izstopa rast nekaterih višegrajskih trgov, predvsem Poljske (+ 22 %) in Češke (+ 10 %) ter izrazita rast francoskega trga (+ 22 %). To kaže na nadaljnjo uspešno diverzifikacijo izvornih trgov in krepitev sekundarnih trgov. Povprečna doba bivanja se je v letu 2025 rahlo podaljšala, in sicer na 3,10 dni.

Na področju nastanitvenih kapacitet ostaja razpoložljivost stabilna. Hoteli še naprej ustvarjajo največji delež nočitev (65 %) v skupnem številu ustvarjenih nočitev in dosegajo povprečno stopnjo zasedenosti 63 %. Zasebne nastanitvene oblike predstavljajo drugi najpomembnejši segment nastanitvene ponudbe.

Rezultati leta 2025 potrjujejo stabilno rast destinacije, rahlo zmanjševanje sezonskih nihanj ter uspešno prilagajanje tržnim razmeram. Ključni izziv za prihodnje obdobje ostaja nadaljnja krepitev pred- in posezone, optimizacija zasedenosti zasebnih nastanitev ter ciljno usmerjeno nagovarjanje trgov z višjo dodano vrednostjo in daljšo povprečno dobo bivanja, s čimer bo zagotovljena trajnostna in uravnotežena rast destinacije.