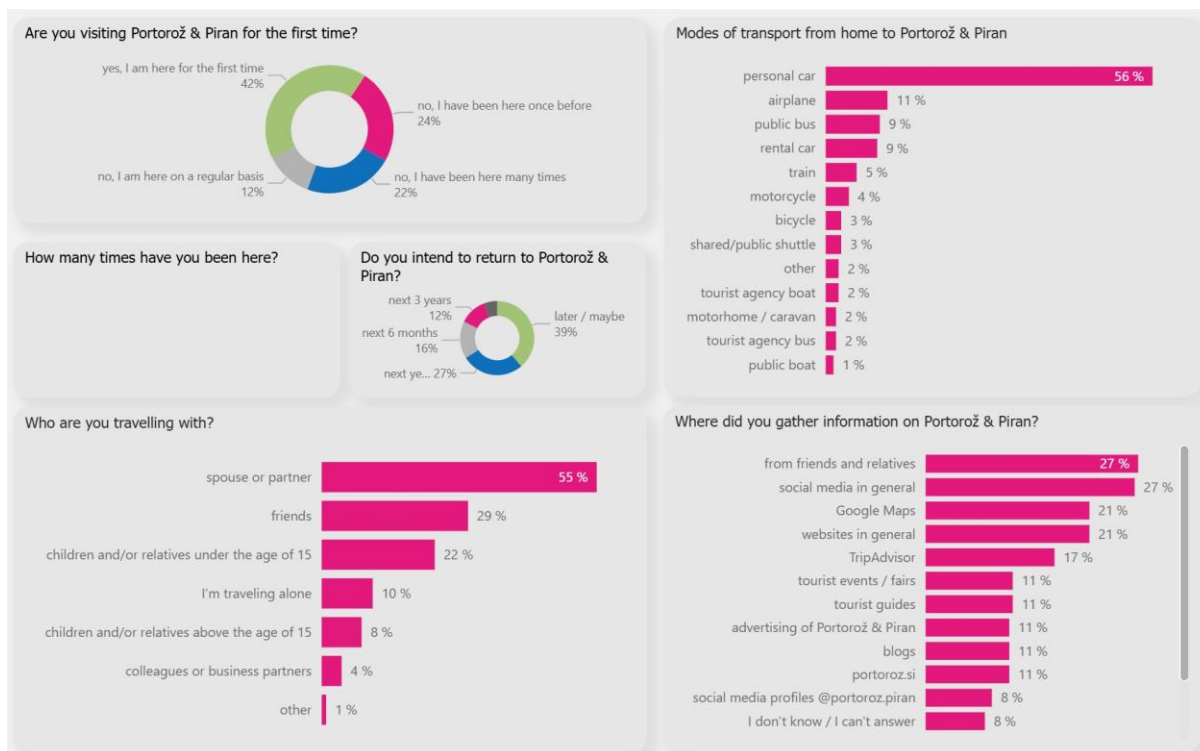


Portorož Piran - povzetek rezultatov terenske raziskave, stanje 16. 9. 2025

Pogostost obiska in dostop do destinacije

Slaba polovica sodelujočih (42 %) je tokrat prvič obiskala Portorož & Piran, skoraj četrtina (24 %) drugič, ostali pa so tu redni obiskovalci ali so destinacijo obiskali že večkrat. Dobra polovica se pripelje z lastnim avtomobilom, sledi letalo (11 %), avtobus (9 %) in najeti avto (9 %). Največ, tj. dobra polovica jih destinacijo obišče s partnerjem (55 %) in/ali s prijatelji (29 %).



Informacije o Portorožu & Piranu v največji meri pridobijo od znancev in prijateljev (27 %) in spletnih omrežij (27 %), sledijo spletne strani in Google Maps – oba vira navaja 21 % obiskovalcev. Lastne kanale destinacije navaja približno desetina obiskovalcev: uradno oglaševanje Portorož & Piran (11%), portoroz.si (11 %) in profil @portoroz.piran (8 %).

Namen obiska in storitve

Glavni namen obiska je krajši oddih do 5 dni (34 %), sledijo daljše počitnice (25 %) in dnevni obiski (19 %), vključno s tistimi na kratkih postankih je dnevnih obiskovalcev 23 %. Več kot 5 dni jih ostane četrtina, tj. 25 %. Destinacijo obišče dobra tretjina zaradi sprostitve, četrtina za pobeg iz vsakdana ter petina za aktivno preživljanje prostega časa. Več kot četrtina se jih udeležuje glasbenih in kulinarčnih dogodkov ter kulturnih dogodkov in festivalov, dobra petina tudi športnih prireditev.

Največ, a pravzaprav le tretjina obiskovalcev, destinacijo doživlja na plaži in ob morju. Wellness storitve koristi slaba četrtina obiskovalcev (23 %), ostale storitve manj kot petina – sledijo kulinarika (18 %) ter dogodki in zabave (18 %). Slaba četrtina (24 %) obiskovalcev ne koristi nobenih storitev, ki jih nudi destinacija Portorož & Piran.

Splošno zadovoljstvo in komentarji

Sodelujoči obiskovalci so z destinacijo relativno zadovoljni – povprečna ocena zadovoljstva znaša 5,0 (na lestvici od 1 do 6), 77 % jih je podalo oceno 5 ali 6.

Med razlogi za nezadovoljstvo izpostavljajo:

- Visoke cene, slabo razmerje med kakovostjo in ceno
- Stranišče na plaži; neurejenost
- Neraznolikost kulinarike; premalo gostinske ponudbe
- Javni prevoz; povezanost med glavnimi turističnimi točkami
- Preslaba kakovost oz. odsotnost kakovostne ponudbe, zaprte trgovine



Na destinacijo bi se 81 % sodelujočih ponovno vrnilo, 83 % pa bi destinacijo priporočilo drugim (skupni delež ocen 5 in 6). Povprečna ocena za ponovni obisk je 5,1, za priporočilo 5,2. Tisti, ki se ne bi vrnil, kot razlog navajajo enake pomanjkljivosti kot pri splošnem nezadovoljstvu.

Ocene posameznih aktivnosti/ponudbe

op. pri večini aktivnosti/ponudb so N še relativni nizki! Kaže pa se: Najbolje splošno ocenjene aktivnosti/ponudbe so *poslovni dogodki* (povprečna ocena 5,4 na lestvici 1-6, trenutni N=15), *plaža in aktivnosti ob morju* in *wellness in storitve za sprostitev* (oboje 5,2) ter *zabava in dogodki* (5,1). Najnižje je sicer zadovoljstvo s *kulturno in naravno dediščino* (4,9) in *ponudbo vodnih športov* (4,9), a razlike do ostalih aktivnosti niso velike, prav tako sta aktivnosti ocenjeni na ravni splošnega zadovoljstva z destinacijo.

Aktivnost	Povprečje (lestvica od 1 do 6)	N
Poslovni dogodki (npr. konference, seminarji, team building)	5,4	15
Plaža in aktivnosti ob morju	5,2	79
Wellness in storitve za sprostitev	5,2	53
Zabava in dogodki	5,1	42
Ponudba za aktivne počitnice	5,0	29
Kulinarika	5,0	41
Kulturna in naravna dediščina	4,9	33
Ponudba vodnih športov	4,9	24

Profil obiskovalcev

Med sodelujočimi obiskovalci je 59 % žensk in 40 % moških. Večina je zaposlena ali so lastniki podjetij, s povprečnim ali višjim dohodkom, njihovi otroci pa so večinoma že osamosvojeni.

Prihajajo iz Slovenije (16 %), Avstrije (11 %), Italije (11 %) in Nemčije (9 %).

Po deležih sta največji starostni skupini med 35 in 44 let (28 %) in med 25 in 34 let (26 %); sledijo stari med 45 in 64 let (25 %).



Ocena porabe na dan

Poraba na dan v EUR	nastanitev	hrana in pijača pri ponudniku nastanitve	hrana in pijača drugje	druga poraba	TOTAL
povprečna	161	21	59	23	247

	nastanitev	hrana in pijača pri ponudniku nastanitve	hrana in pijača drugje	druga poraba	TOTAL
hotelski gostje	181	24	59	24	284

	nastanitev	hrana in pijača pri ponudniku nastanitve	hrana in pijača drugje	druga poraba	TOTAL
družine	150	18	64	18	226