

Št. 13-08/12

Strani: 1

Portorož in Piran imata v Italiji veliko novih oboževalcev

Portorož, 27. avgust 2013: Gospodarska kriza je še posebej prizadela italijanski trg, kljub temu pa so Italijani po številu ustvarjenih nočitev v piranski občini še vedno na drugem mestu, takoj za Slovenci. V juliju in začetku avgusta je Turistično združenje Portorož uspešno izvedlo promocijsko spletno akcijo za italijanske goste.

Spletna akcija, usmerjena na predstavitev ključnih prednosti, ki jih lahko turistična destinacija Portorož&Piran ponudi svojim gostom, je doživela dober odziv. Število oboževalcev [Facebook strani Turističnega združenja Portorož](#) se je v tem obdobju **podvojilo**, Facebook stran je namreč pridobila nekaj **več kot 7.000 novih oboževalcev**, ki prihajajo predvsem iz Italije. [Spletna stran](#) v italijanskem jeziku pa je samo v mesecu juliju dosegla skoraj 115.000 obiskov, kar je štirikrat več kot v enakem obdobju lani. Skupno je bilo na spletni strani zabeleženih nekaj več kot 200.000 obiskov, na YouTube strani pa je bilo ustvarjenih 270.066 ogledov italijanske različice videa »Fai un salto a Portorose« (Skoči v Portorož).

Tržniki v turističnih podjetjih piranske občine se zelo dejavno odzivajo na razmere v sosednji državi. Posebna akcija, ki je potekala prek spletne in Facebook strani Turističnega združenja Portorož ter Googlovega iskalnega omrežja, je bila tako opora in prispevek k številnim aktivnostim piranskih turističnih delavcev, namenjenim gostom iz Italije.

Po podatkih dveh največjih hotelskih družb v obalno-kraški regiji so italijanski gostje v juliju ustvarili od 2 do 10 % več nočitev v primerjavi z lanskim julijem. Dokončni avgustovski podatki o nočitvah bodo znani naslednji teden, hotelirji pa pričakujejo, da bo obisk podoben lanskemu. *(konec)*

Turistično združenje Portorož, g. i. z.
Direktor: Jadran Furlanič

Pripravila: Lea Šuligoj
Kontakt: lea@portoroz.si