

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA NA
www.portoroz.si

SPLOŠNI POGOJI SO NAMENJENI ZAGOTAVLJANJU UČINKOVITOSTI OGLAŠEVANJA IN VZDRŽEVANJU KAKOVOSTI UPORABNIŠKE IZKUŠNJE IN SO OBLIKOVANI Z NAMENOM POMAGATI OGLAŠEVALCEM PRI USTVARJANJU UČINKOVITIH OGLASOV.

Vsak oglas je namenjen uporabniku, zato je bistvenega pomena, da se na spletni strani www.portoroz.si ne prikazujejo neprimerni oglasi (bannerji), ki bi dolgoročno zmanjševali število uporabnikov spletne strani www.portoroz.si, zato si Turistično združenje Portorož, g. i. z. (v nadaljevanju TZP, g. i. z.) kot lastnik portala www.portoroz.si pridržuje izključno pravico odločati o vrstah in vsebinah oglasov (bannerjev), ki se prikazujejo na spletni strani www.portoroz.si.

TZP, g. i. z. ne prevzema nobene odgovornosti za vsebino oglasov (bannerjev). Objava pasice (bannerja) v nobenem primeru ne predstavlja odobravanja ali strinjanja z vsebino spletne strani oziroma z oglaševano ponudbo oglaševalca.

OGLAŠEVALEC V CELOTI IN IZKLJUČNO:

- jamči in odgovarja za resničnost in zakonitost oglasa,
- jamči in odgovarja za zakonitost svojega poslovanja, kar vključuje zakonitost vsebine oglaševane spletne strani,
- jamči in odgovarja za urejenost avtorskopравnih vidikov vsebine oglasa in nasproti TZP, g. i. z. pod odškodninsko odgovornostjo jamči, da oglas kot celota niti njegove posamezne sestavine (grafika, video, zvok, tekst itd.) ne kršijo pravic intelektualne lastnine tretjih oseb,
- jamči, da je registriran v skladu z zakonom in da ima vsa potrebna dovoljenja za opravljanje dejavnosti, ki jo oglašuje

in se zavezuje, da bo TZP, g. i. z. povrnil vso škodo, ki bi mu nastala zaradi zahtevkov tretjih oseb, vloženih zaradi kršenja zgoraj navedenih jamstev.

NAROČANJE OGLAŠEVANJA

Oglaševalec lahko naroča oglaševanje z izpolnitvijo Prijavnice za oglaševanje na spletni strani www.portoroz.si, ki jo pošlje po pošti na naveden naslov vsaj 5 delovnih dni pred objavo. Pasico (banner) ali vse potrebne sestavine za izdelavo pasice (po dogovoru) pošlje oglaševalec po elektronski pošti na naslov petra@portoroz.si do 5 delovnih dni pred objavo.

Vse pasice morajo biti v »jpg« formatu in primerne velikosti (velika pasica 290 x 115 px, 550 x 102 px ali 290 x 90 px, mala pasica 140 x 86 px ali 290 x 90 px.) oziroma [se po dogovoru dodatno zaračuna oblikovanje pasice](#).

Vsaka prispela prijavnica dobi zaporedno številko, zato [vrstni red oddaje prijavnice vpliva na vrstni red objavljenih pasic](#). Število mest pri objavi pasice (bannerja) je omejeno, zato bomo [pri razvrstitvi pasic upoštevali vrstni red prijave](#).

TZP, g. i. z. [ne krije stroškov in izvedbe oblikovanja pasic \(bannerjev\) in prevodov tekstov](#).

REKLAMACIJE IN ODPOVED OGLAŠEVANJA

V primeru, da TZP, g. i. z. naročilo oglaševanja potrdi, oglaševalec pa naročilo odpove 3 dni ali manj do predvidenega začetka oglaševanja, je oglaševalec dolžan plačati stroške izdelave oglasa in ostale stroške, ki so se pri tem pojavili. V primeru, da se je oglaševanje že začelo, oglaševalec pa naročilo oglaševanja prekliče, je oglaševalec dolžan plačati stroške že opravljenega oglaševanja.

IZSTAVLJANJE RAČUNOV IN PLAČILNI ROKI

TZP, g. i. z. bo na podlagi prejete prijavnice za oglaševanje izstavilo račun.

Plačilni rok za opravljene storitve oglaševanja je **8 dni po izstavitvi računa**.

V primeru, da so s pogodbo dogovorjeni drugačni plačilni roki, se upošteva posebna ureditev.

ZAMUDA PLAČIL

V primeru zamude plačila računa za oglaševanje lahko TZP, g. i. z. odstopi od pogodbe in oglas (banner) začasno (do plačila računa) ali trajno umakne s spletne strani www.portoroz.si. V primeru, da Turistično združenje Portorož, g.i.z. ne izkoristi svojih pravic takoj, to ne pomeni, da se jim je odpovedal, ampak jih lahko uveljavlja kasneje.

VSEBINSKI POGOJI OGLAŠEVANJA

- Oglas mora biti v skladu z veljavno zakonodajo in mora spoštovati Slovenski oglaševalski kodeks SOZ.
- Oglas ne sme biti zavajajoč za uporabnika in ne sme zmanjšati kvalitete uporabnikove izkušnje na spletni strani www.portoroz.si.
- Oglas mora biti v slovenskem jeziku ali ustrezni jezikovni različici ter mora biti pravopisno in slovnično pravilen.
- Oglas ne sme vsebovati goljufive ali žaljive vsebine (vsebine, ki smeši, napada ali nepravilno prikazuje posameznika ali skupino na podlagi starosti, porekla, rase, veroizpovedi, spola, spolne usmerjenosti, telesne prizadetosti ali druge osebne značilnosti).
- Oglas ne sme namigovati na povezavo z neko drugo spletno stranjo ali tretjo osebo, kadar ta povezava dejansko ne obstaja.
- Oglas ne sme uporabljati cenenih tehnik nagovarjanja, kot so naglo utripanje, pornografija in fraze, ki zavajajo uporabnike, dražilne tehnike lahko uporablja samo, če niso zavajajoče (ustrezajo dejanskemu stanju) in če so v neposredni povezavi z izdelkom ali storitvijo oziroma drugim predmetom promocije, ki ga opisuje ali predstavlja spletna stran.
- Oglas ne sme biti nedostojen in nemoralen.
- Oglas ne sme biti zavajajoč, kar pomeni, da ne sme na kakršenkoli način, vključno s predstavitvijo blaga in storitev zavajati ali biti sposoben zavajati uporabnika in ne sme zaradi svoje zavajajoče narave vplivati na ekonomsko obnašanje uporabnika ali škoditi konkurentom.
- Oglas ne sme izkoriščati uporabnikove neizkušenosti in neznanja ter ne sme vsebovati nejasnosti, pretiravanja ali drugih podobnih zavajajočih sestavin.

- Oglas ne sme vsebovati nepoštenih poslovnih praks, zlasti ne zavajajočih ali agresivnih poslovnih praks.
- Vsebina oglasa ne sme biti takšna, da bi lahko povzročila telesno, duševno ali drugačno škodo pri otrocih ali da bi izkoristila njihovo zaupljivost in pomanjkanje izkušenj.
- Prepovedano je prikazovanje otrok v nevarnih situacijah in izkoriščanje zaupanja, ki ga imajo otroci do staršev in učiteljev. Prav tako je prepovedano oglaševanje, ki otroke neposredno nagovarja k nakupu ali k prigovarjanju staršev ali drugih odraslih, da otrokom kupijo oglaševano blago ali storitve.
- Primerjalna reklama ni dovoljena.
- Oglas lahko zbira uporabnikove osebne podatke, če je uporabnik o tem obveščen in je zbiranje osebnih podatkov v skladu z zakonodajo o varovanju osebnih podatkov.
- Fizične osebe je dovoljeno v oglasu navajati izključno z njihovim izrecnim pristankom.
- Oglas ne sme na kakršen koli način spodbujati k narodni, rasni, verski ali drugi neenakopravnosti ali k nasilju in vojni ter razpihovati narodnega, rasnega, verskega ali drugega sovraštva in nestrpnosti.
- Oglas naj bo zaradi doseganja dobrega priklica in večje odzivnosti uporabnikov jasen, vsebuje naj privlačno sporočilo in dober dizajn.
- Oglas mora jasno in točno predstavljati stran oglaševalca ter mora biti povezan na spletno stran v spletnem mestu oglaševalca, ki najbolj ustreza vsebini oglasa. V primeru, da zaradi tehnične značilnosti spletišča oglaševalca povezava na specifično spletno stran ni mogoča, je oglas lahko povezan na ustrezno splošnejšo spletno stran, če to ne zavaja uporabnikov.
- Oglaševana stran mora biti javno dostopna in ne sme nasprotovati zakonom RS. Oglaševalec mora biti lastnik oglaševane spletne strani oziroma mora imeti ustrezno izrecno dovoljenje lastnika te strani. Oglaševanje spletne strani, ki vsebuje oviralno ali motečo programsko kodo, ni dovoljeno.
- Oglaševanje spletnih strani z negativno promocijo ni dovoljeno.
- Oglaševanje spletnih strani brez vsebine oziroma spletnih strani, ki so izdelane z namenom preusmerjanja ali privabljanja uporabnikov na druge spletne strani, ni dovoljeno.

Oglaševanje izdelkov in storitev, ki predstavljajo neposredno nevarnost za človekovo zdravje, ni dovoljeno.

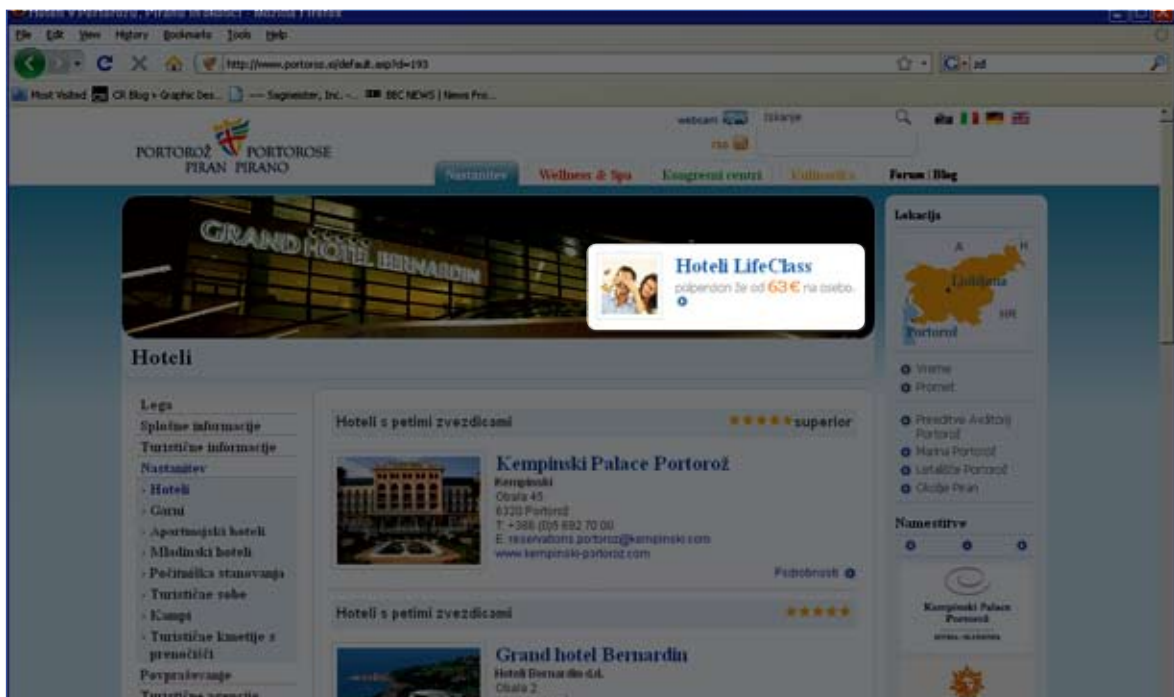
Pravila oglaševanja veljajo do preklica s strani Turističnega združenja Portorož, g.i.z.

GRAFIČNI PRIKAZ PASIC

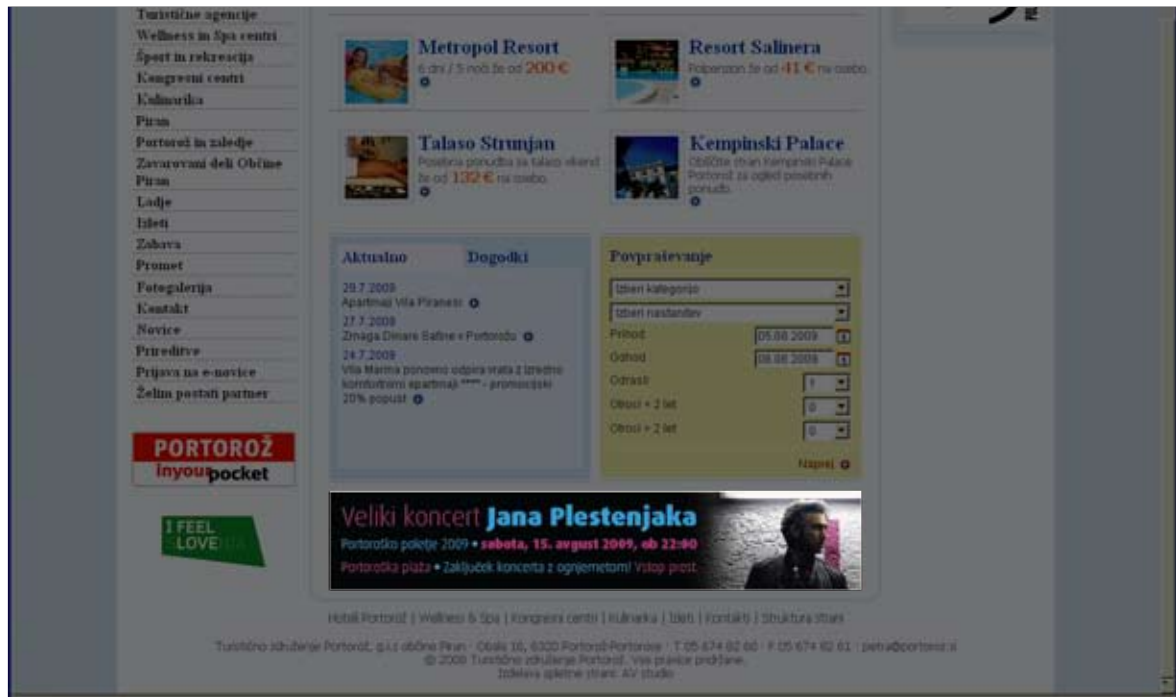
Pasica - prva stran v uvodni animaciji: 290 x 115 px



Pasica - stran 'Nastanitev' v uvodni animaciji: 290 x 115 px



Pasica - prva stran na dnu strani: 550 x 102 px



Pasica - prva stran (na desni strani – rotirajoči banner viden na prvi strani in vseh podstraneh): 140 x 86 px

